

WEB WRITING

scrivere per il web
scrivere per i social
scrivere per vendere

20 luglio 2021 | ore 16.30 - 18.00 | webinar

Scrivere per il web in fondo è facile, è sufficiente avere un'idea e svilupparla. In effetti potrebbe sembrare così, ma in realtà non basta perché la rivoluzione di Internet ha portato a un cambio di paradigma: il lettore non è più un soggetto passivo, è allo stesso tempo interprete e creatore ma, soprattutto, è distratto.

Si stima infatti che, per esempio, ogni volta che pubblichiamo un contenuto su Facebook entriamo in competizione con almeno altri 1.500 post che quotidianamente affollano il news feed del nostro potenziale cliente.

Il nostro lettore ideale è letteralmente bombardato ogni giorno da migliaia di comunicazioni nella casella di posta, su whatsapp, sullo smartphone, sui social network, su Internet... l'overload informativo è una realtà che pervade il suo quotidiano e che incide in modo importante sulle nostre possibilità di essere notati e, successivamente, di riuscire a coinvolgerlo e trattenerlo sui nostri touch point.

É indispensabile, pertanto, conoscere le regole alla base della composizione di un testo per il web, tenendo sempre conto delle particolari modalità di lettura e di fruizione dei contenuti digitali, ma anche strizzando l'occhio alle tecniche per catturare l'attenzione.

Nel corso di questo webinar potrai conoscere le caratteristiche principali della scrittura online e apprendere le tecniche di base per organizzare i testi e comporre titoli che spaccano.

I webinar saranno tenuti da **Patrizia Kopsch**, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

La partecipazione all'evento è libera e gratuita previa iscrizione che può essere effettuata [cliccando qui](#)